# Plan de Monetización para productos digitales para la Guía de Platillos típicos en Antigua Guatemala

**Pasos para crear y vender productos digitales**

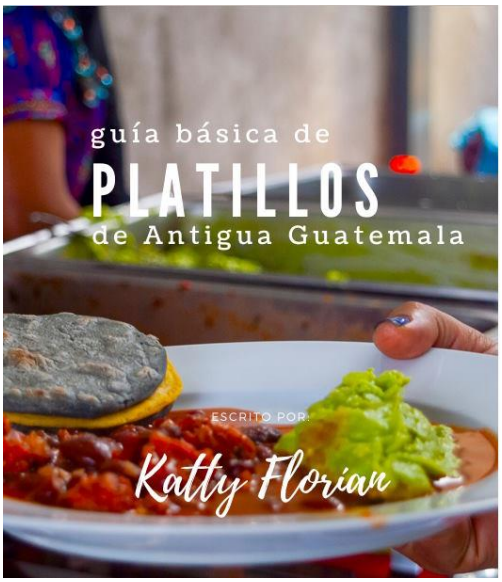
1. **Identifique una idea de producto rentable**: investigue su nicho y público objetivo para identificar una idea de producto que resuelva sus problemas o satisfaga sus necesidades. Asegúrese de que exista una demanda para el producto y que se alinee con su experiencia.

    a. Es una guía de los principales platillos típicos de la gastronomía antigüeña elaborada para principalmente para mujeres jóvenes que desean experimentar en la cocina. Mujeres entre 20 a 35 años.

    b. La elaboración del producto y las campañas serán patrocinados por la Cooperativa El Amanecer que desea llegar a mujeres que deseen aprender a cocinar productos típicos de Antigua Guatemala.

2. **Planifique y describa su producto**: cree un plan detallado y un esquema de su producto, incluida su estructura, contenido y características. Esto servirá como hoja de ruta para el proceso de creación.

    a. Es un juego de contenidos explicando cómo se elaboran algunos platillos típicos de Antigua Guatemala. (a) un artículo (b) un e-book descargable (c) Podcast que incluye la descripción, la receta y el proceso de elaboración.




3. **Cree contenido valioso y atractivo**: ponga en práctica su experiencia desarrollando contenido de alta calidad para su producto digital. Asegúrese de que proporcione valor a su audiencia y se presente de manera atractiva.

    a. Se incluyeron algunos secretos de la abuelita. Fotos propias de las comidas y algunos procesos.

4. **Diseño y marca**: Presta atención al diseño y marca de tu producto digital. Cree gráficos, diseños de portadas y elementos de marca visualmente atractivos que se alineen con la identidad de su sitio web y resuenen con su audiencia.

    a. Todo está identificado con la marca de Katty Florián

    b. Como patrocinador la Cooperativa El Amanecer

5. **Elija una plataforma para vender**: seleccione una plataforma o mercado para vender su producto digital. Esto va a depender del producto que decida realizar, como parte del curso le apoyaremos a seleccionar la más adecuada.

    a. Todo el producto se colocó en la plataforma www.antiguaguatemala.tv, tengo autorización para colocarlo en otras plataformas de venta de libros digitales.

6. **Configurar sistemas de pago y entrega**: integre pasarelas de pago para recibir pagos de forma segura. Configure un sistema de entrega que entregue automáticamente el producto digital a los clientes al momento de la compra.

    a. Utilizaremos las pasarelas de pago de las plataformas donde se publique la guía.

7. **Promocione y comercialice su producto digital**: desarrolle una estrategia de marketing para promocionar su producto digital. Utilice varios canales como redes sociales, marketing por correo electrónico, marketing de contenidos y colaboraciones con personas influyentes o afiliados.

    a. Se realizará una campaña mensual durante 6 meses en las redes sociales de Instagram y TikTok

8. **Brinde atención al cliente**: ofrezca una excelente atención al cliente para abordar cualquier consulta o problema que puedan tener sus clientes. Establecer canales de comunicación claros para garantizar una experiencia positiva para el cliente.

    a. Las campañas redireccionarán a una página de aterrizaje en www.antiguaguatemala.tv y atención directa por WhatsApp

        a. Servicios personalizados